

## 5a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany  
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334  
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger  
Aufsichtsratsvorsitzender: Martin Dulig, Staatsminister, Sächsisches  
Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Telefon: 0341 678-0  
Telefon Projektteam: 0341 678-8865

### 2. Titel der Veranstaltung

HAUS-GARTEN-FREIZEIT  
Die große Einkaufs- und Erlebnismesse

### 3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

### 4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:  
8. bis 16. Februar 2025

Standaufbau:  
4. Februar 2025, 07:00 Uhr durchgehend bis 7. Februar 2025, 22:00 Uhr

Am letzten Tag muss der Standaufbau im Wesentlichen bis 15:00 Uhr abgeschlossen sein. Nach 15:00 Uhr werden keine Fahrzeuge mehr in den Hallen zugelassen.

Standabbau:  
16. Februar 2025, 18:00 Uhr durchgehend bis 18. Februar 2025, 18:00 Uhr

Am letzten Messetag erfolgt die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW ohne Parkschein) nicht vor 19:00 Uhr und ausschließlich durch das Hallenpersonal vor Ort.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:  
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher:  
09:30 bis 18:00 Uhr

### 5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Platzierungsbeginn ist ab Anfang Oktober 2024

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 31,00 EUR zzgl. USt.

### 6. Standzuweisung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.)

Die Mindestgröße eines Standes beträgt 9 m<sup>2</sup>, die Mindestdiefe 2 m (für Eckstände in Außengängen Mindestdiefe 3 m). Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Rück- und Seitenwände werden auf Wunsch als Standbegrenzungswände leihweise zur Verfügung gestellt (kostenfrei).

Reihenstände: 1 Rückwand und 2 Seitenwände  
Eckstände: 1 Rück- und 1 Seitenwand  
Kopfstände: 1 Rückwand

### 1. Organisier

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany  
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
VAT identification no.: DE141497334  
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger  
Chairman of the  
supervisory board: Martin Dulig, State Minister, Saxon State Ministry  
for Economic Affairs, Labour and Transport

Phone: +49 341 678-0  
Phone Project Management: +49 341 678-8865

### 2. Titel of Event

HAUS-GARTEN-FREIZEIT  
The great shopping and adventure fair

### 3. Venue

Leipziger Messe  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

### 4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

Duration of the event:  
8 to 16 February 2025

Stand construction:  
4 February 2025, 7 a.m. until 7 February 2025, 6 p.m. (non-stop)

On the final day stand construction must be essentially complete by 3 p.m. No more vehicles will be allowed into the halls after 3 p.m.

Stand dismantling:  
16 February 2025, 6 p.m. until 18 February 2025, 10 p.m. (non-stop)

On the last day of the trade fair, transport vehicles (incl. cars without parking permits) will only be allowed to enter the exhibition grounds after 7 p.m. and only if authorised by the hall staff on site.

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:  
8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public:  
9.30 a.m. to 6 p.m.

### 5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

The beginning of placement is from begin of October 2024

Changes to company, correspondence and billing address information after registration must be reported immediately to Leipziger Messe GmbH in writing. Such changes after receipt of the first invoice are subject to a charge. The administrative fee is 31.00 EUR plus VAT.

### 6. Stand Allocation

(see General conditions of participation / 7.)

The minimum size of a stand is 9 m<sup>2</sup> and minimum depth 2 m (3 m minimum depth for corner stands in outer aisles). Smaller areas can be rented only if they become available when the site plan is devised. Walls that border the stands are available for hire for use as rear or side walls (free of charge).

Row stands: 1 rear and 2 side walls  
Corner stands: 1 rear and 1 side wall  
Peninsula stands: 1 rear wall

## 5b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Die Wände bestehen aus weißen kunststoffbeschichteten Hartfaserplatten, die im metrischen Systembau errichtet werden. Die Standbegrenzungswände stehen ab Mittwoch, dem 5. Februar 2025, 12:00 Uhr vollständig aufgebaut zur Verfügung. Bei jeglicher Beschädigung werden die Wiederherstellungs- bzw. Neuanschaffungskosten der Standbegrenzungswände dem Aussteller in Rechnung gestellt. Die Mietdauer für Standbegrenzungswände endet mit Messeschluss. Der Aussteller hat seinen Stand mit einer Standblende oder einem eigenen Firmenschild (gut sichtbar) zu versehen. Ein Angebot für Standblenden kann von der Fairnet GmbH unterbreitet werden. Eine Überschreitung der Standgrenzen ist unzulässig. Für Flächen außerhalb der zugewiesenen Standgrenzen ist eine Vertragsstrafe in Höhe von **100,00 EUR/m<sup>2</sup>** zzgl. USt. fällig. Unabhängig davon ist die Fläche zu räumen.

### 7. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **290,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

### 8. Erzeugnisse

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /11.)

Die HAUS-GARTEN-FREIZEIT 2025 ist eine Informations- und Verkaufsausstellung.

Die auf der Anmeldung durch den Aussteller angegebenen Produkte/Dienstleistungen bilden die Grundlage für die Platzierung des Standes. Die Zulassung erfolgt ausschließlich für angemeldete Produkte/Waren – eine Entfernung nicht angemeldeter Produkte kann seitens der Leipziger Messe vom Aussteller verlangt werden. Eine Einschränkung der Erzeugnisse bei der Zulassung bleibt vorbehalten.

#### Verkauf von Erzeugnissen und Ausstellungsgütern

Der Barverkauf an Ausstellungsbesucher ist zugelassen.

Beim Abschluss von Verträgen mit Verbrauchern hat der Aussteller die einschlägigen Verbraucherschutzbestimmungen zu beachten.

#### Verkauf von Speisen und Getränken

Bei der Betreibung eines Standes hat der Aussteller die einschlägigen Rechtsvorschriften zu beachten und einzuhalten. Sollte der Aussteller seiner Reinigungs- und Entsorgungsverpflichtung bzgl. des Speise- und Getränkeverkaufs an seinem Stand auch nach Abmahnung nicht nachkommen, so ist der Veranstalter berechtigt, den Stand bzw. die Verkaufseinrichtung sofort schließen zu lassen.

#### Entsorgung

Für die Entsorgung von Abfällen inkl. Standbauabfällen sind entsprechende Container u. Ä. mittels Online-Bestell-System zu bestellen.

#### Brandschutz

Bei der Standgestaltung und der Lagerung von Materialien sind die Brandschutzregeln der Technischen Richtlinien der Leipziger Messe GmbH zu beachten.

#### Auspreisungspflicht

Es besteht Auspreisungspflicht, d. h. jeder Aussteller ist verpflichtet, sämtliche der zum Verkauf angebotenen Waren gut leserlich mit den Endverbraucherpreisen zu versehen.

### 9. Messemedien

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /17.)

Für die Herausgabe des Ausstellerverzeichnisses ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, zuständig. Andere Verlage, die ähnliche Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Die Medienpauschale in Höhe von **149,90 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch. Sie beinhaltet den Pflichteintrag in den digitalen Ausstellerverzeichnissen.

### 10. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /18.)

Kostenlose Werbung jeglicher Art (Prospekte, Lose) ist nur innerhalb des Standes gestattet. Die Ansprache von Besuchern außerhalb des Standes ist nicht erlaubt.

The walls are made of white synthetic-coated fibreboard and are erected using the metric construction system. The walls will be set up from Wednesday, 5 February 2025, 12:00 noon. Should the walls become damaged in any way, the costs for repair or the new walls will be charged to the exhibitor. Rental term for stand partition walls expires when the fair closes. The exhibitor shall provide his stand with a name board or a company signboard (well visible). Prices are available from Fairnet GmbH. Stand boundaries may not be exceeded. Areas outside of the assigned stand boundaries are subject to contract penalties of **100.00 EUR/m<sup>2</sup>** plus VAT. In addition, exhibitors who are in violation of stand boundaries will be required to clear this area.

### 7. Withdrawal and Non-participation

(see General conditions of participation /10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications. A cancellation fee of **290.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

### 8. Products

(see General conditions of participation /11.)

HAUS-GARTEN-FREIZEIT 2025 is an information and sales exhibition.

Allocation of stand space is based on the products/services indicated on the exhibitor's application. Permission is only granted for registered products/goods – Leipziger Messe may request removal of products that have not been pre-registered by the exhibitor. We reserve the right to restrict the products upon approval.

#### Sale of Products / Exhibits

Cash sales to visitors of the exhibition are permitted.

When concluding contracts with consumers, the exhibitor must observe the relevant consumer protection regulations.

#### Sale of food and beverages

Exhibitors must observe relevant legislation. The organizers are entitled to arrange for the immediate closure of any stand of food or beverages outlet where exhibitors have failed to keep stands clean or dispose of waste resulting from the sale of food or beverages, and a written warning has been ignored.

#### Waste disposal

Appropriate containers etc. for the disposal of all rubbish, including waste materials resulting from stand construction, must be ordered using online ordering system.

#### Fire protection

The fire protection regulations laid out in the Technical Guidelines of Leipziger Messe GmbH must be observed when designing stands and storing materials.

#### Pricing obligation

Exhibitors must display prices, i. e. exhibitors must label the goods offered for sale clearly with the price payable by the customer.

### 9. Trade Fair Media

(see General conditions of participation /17.)

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is responsible for publication of the exhibitor directory. Their Leipzig office is at Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, Germany. Other publishers issuing similar directories are not authorised by Leipziger Messe.

The media flat rate of **149.90 EUR** plus VAT is obligatory for main and co-exhibitors. It includes a mandatory entry in the digital exhibitor directories.

### 10. Advertising, Press, Lectures

(see General conditions of participation /18.)

Free advertising of whatever nature (prospectuses, raffle tickets) is only permitted within the exhibition stand. Participants must not approach visitors away from their own stands.

## 5c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### ■ 11. Vorfürungen – Nachrichtentechnik (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/19.)

Exponatepräsentationen und andere Vorfürungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **75 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

### ■ 12. Infektionsschutz und Hygieneregeln

Der Aussteller erkennt mit seiner Anmeldung die zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Vorgaben lt. Infektionsschutzgesetz sowie entsprechende Schutzmaßnahmen lt. gültigem Hygienekonzept der Leipziger Messe GmbH an und berücksichtigt diese bei der Planung und Umsetzung des Messeauftrittes.

### ■ 13. Sonstiges

Das Rauchen in den Hallen und das Mitbringen von Hunden ist nicht gestattet.

Leipziger Messe GmbH  
Mai 2024

### 11. Presentations – Communication Equipment (see General conditions of participation/19.)

Presentations of exhibits and other show-like presentations are only permitted within the exhibition stand, and must not affect the exhibition activities in the adjacent stands as to their noise level. The noise level must not exceed **75 dB (A)** measured at the stand's border.

### 12. Infection protection and hygiene regulations

By registering, the exhibitor acknowledges the regulations according to the Infection Protection Act valid at the time of the event as well as the corresponding protective measures according to the Leipziger Messe GmbH hygiene concept in force at the time of the event and takes these into account when planning and implementing the trade fair presentation.

### 13. Others

Smoking is not permitted in the halls and no dogs may be brought in.

Leipziger Messe GmbH  
May 2024